

## **Fortalecimiento organizacional de asociaciones de productores de café en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, Ecuador**

Viviana Loiza<sup>1</sup>, Dolores Rojas<sup>1</sup>, Eulalia Salas<sup>1</sup>, y Aurora Samaniego<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad Técnica Particular de Loja. Autor correspondiente: [vdespinoza@utpl.edu.ec](mailto:vdespinoza@utpl.edu.ec)

**Palabras clave:** Asociaciones productoras de café, Fortalecimiento organizacional, Metodología acción - participación

**Área temática:** Socioeconómico (Fortalecimiento organizacional). Presentación oral.

### **INTRODUCCIÓN**

En concordancia con lo establecido en el Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible y el Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía del Plan Nacional del Buen Vivir, el presente proyecto busca afianzar el desarrollo económico de las asociaciones productoras de café, ubicadas en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe.

A partir del año 2017 las asociaciones productoras de café, ingresan a proceso de auditoría por parte de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). Entre los principales hallazgos obtenidos de auditorías, son la falta de cumplimiento de la normativa legal en todos los procesos inherentes a la gestión de este tipo de asociaciones. Esta falta de cumplimiento, debido al desconocimiento de la normativa, ha provocado que las asociaciones entren en procesos de pago de multas por temas administrativos, mismas que pueden ser corregidos en el corto plazo y de manera inmediata.

Considerando que uno de los objetivos que busca este tipo de asociaciones es el de integrarse de manera asociativa sostenible y ser altamente competitiva, es fundamental generar acciones tendientes a solventar estas necesidades formativas de las asociaciones, dotando de competencias básicas que orientan la gestión administrativa de estas unidades de negocio.

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

La intervención se realiza a partir de métodos de acción-participación, que incluye efectuar acciones y llevar a cabo procesos en los que interviene la UTPL con su equipo de docentes y estudiantes, técnicos de Swisscontact y el sector de intervención; que en el caso de este proyecto lo constituyen las asociaciones productoras y comercializadoras de café.

La metodología utilizada en el presente proyecto consta de tres fases, las cuales se describen:

#### **Diagnóstico**

La primera fase del diagnóstico incluyó un trabajo colaborativo entre funcionarios de la SEPS, Swisscontact y UTPL, donde se definieron algunos problemas e inconvenientes que presentan las asociaciones productoras y comercializadoras de café, visto desde la óptica del órgano de control y de las entidades privadas que han trabajado con estas asociaciones anteriormente.

La segunda fase implicó el diagnóstico in situ en cada asociación beneficiaria. Esta actividad fue desarrollada por estudiantes con la orientación y acompañamiento de docentes. Se aplicó un instrumento elaborado por la UTPL, para el levantamiento de

información en relación con los cuatro ejes establecidos: legal, administrativo, financiero y contable.

Con la información recopilada se procede a realizar el FODA, así como la priorización de factores a cada asociación beneficiaria.

### Validación del diagnóstico

Con la información recopilada de cada asociación, se procedió a realizar la validación, la cual implicó: i) Validación interna, con el equipo de docentes y estudiantes que intervienen en el proyecto, ii) validación externa, con funcionarios de la SEPS y Swisscontact. Este proceso de validación permite definir los aspectos sobre los cuales se realizará el proceso de asesoría y capacitación a los beneficiarios.

### Intervención

#### Métodos de recolección de datos

Para cada fase se aplicaron los siguientes métodos de recolección de datos:

**Diagnóstico:** i) Reuniones de trabajo con el equipo de trabajo interinstitucional, ii) Reuniones con las asociaciones y equipo de UTPL, iii) Visitas de campo para levantamiento de información.

**Validación:** i) Reuniones con docentes y estudiantes, ii) reuniones con equipo Swisscontact, iii) taller de trabajo con funcionarios de la SEPS, Swisscontact, equipo UTPL y representantes de las asociaciones.

**Intervención:** i) Talleres de capacitación, ii) asesoría y seguimiento en implementación de propuestas.

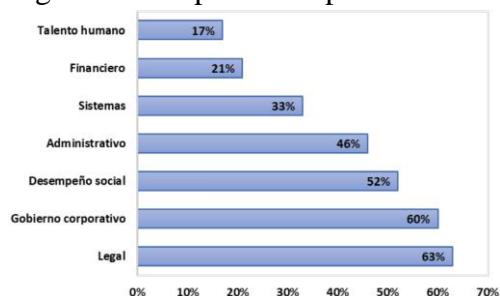
## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección se presentan los principales resultados obtenidos dentro del proyecto de vinculación ejecutado dentro del período marzo 2018 a marzo 2019.

En primer lugar, se presentan los resultados derivados del diagnóstico, en relación con la primera fase, las instituciones que forman parte del proyecto determinaron los siguientes problemas que enfrentan las asociaciones: i) Incumplimiento normativo, ii) Protocolos burocráticos por parte de la SEPS, iii) asesoría inadecuada, iv) confusión en la concepción de la Economía Popular y Solidaria, lo cual lleva a una asesoría inadecuada, v) Diagnósticos inadecuados e incompletos, vi) contradicción entre fomento a las organizaciones y regulación de las mismas, vii) capacidad ociosa, viii) carencia de gobierno corporativo.

Luego del levantamiento de información se obtuvieron los siguientes resultados:

Figura 1. Cumplimiento promedio asociaciones



La figura 1, presenta el promedio de cumplimiento de las seis asociaciones en función de las siete áreas consideradas en la matriz de diagnóstico. En los aspectos financieros, talento humano y sistemas, se presenta el menor cumplimiento promedio, inferior al 50%. En tanto que, el eje legal si bien presenta un 63% de cumplimiento siendo el factor más elevado, no refleja la realidad de las asociaciones en cuanto al cumplimiento normativo.

Si bien las asociaciones cuentan con elementos legales necesarios para su funcionamiento, no todos éstos responden a los requisitos establecidos por el órgano de control.

En cuanto al Gobierno Corporativo y Desempeño Social, los valores superan el 50% en promedio, esto debido a que cuatro de las seis asociaciones se encuentran en un estado más avanzado en términos de: gestión, dirección y desarrollo asociativo.

En la figura 2, se presenta el cumplimiento de cada asociación en función de los ejes analizados.

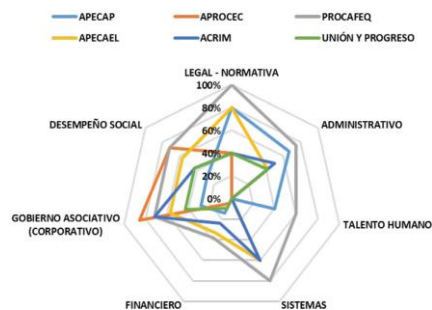


Figura 2. Cumplimiento áreas de análisis por asociación

## CONCLUSIONES

Se dispone del diagnóstico detallado de cada asociación, constituyendo un documento de gran aporte para la planificación de las asociaciones, orientándose en los puntos débiles que deben ser atendidos para mejorar la gestión de cada asociación.

Se debe considerar las decisiones que involucran mejoramiento de capacidades administrativas, contables, legales y financieras constituyen un aspecto que debe desarrollarse paulatinamente en las asociaciones de la economía popular y solidaria, de ahí que el papel de la academia y por tanto de la UTPL es muy importante contribuir con la transferencia de conocimientos a que dichos procesos se consoliden.

La vinculación con las asociaciones productoras y comercializadores de café, permitió a estudiantes y docentes, involucrados en el proyecto, conocer la problemática que existe en relación con sus capacidades y limitaciones en aspectos administrativos y financieros; lo cual permite fortalecer las competencias de los profesionales en formación al aprender haciendo.

## BIBLIOGRAFÍA

- García Pérez de Lema, D., Marín Hernández, S., & Javier Martínez García, F. (2006). La contabilidad de costos y rentabilidad en la Pyme. *La Contabilidad de Costos y rentabilidad En La Pyme*, (218), 39–59. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2006.578>
- González Pérez, A. L., Correa Rodríguez, A., & Acosta Molina, M. (2002). Dialnet-Factores Determinantes De La Rentabilidad Financiera DeL-256418, XXXI, 395–429.
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable*, 4(4), 35–48.
- Mujawamariya, G., D’Haese, M., & Speelman, S. (2013). Exploring double side-selling in cooperatives, case study of four coffee cooperatives in Rwanda. *Food Policy*, 39, 72–83. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2012.12.008>
- Qing Li, X., M. Scalon, L. Qiang, and W.K. Coleman. 2006. Processing and value addition. pp. 523–547. *In: J. Copal and P.*