

## Campaña Consumo Responsable Malla Curricular

ConQuito y la mesa de Quito Sostenible del Ecosistema de Innovación de la ciudad hemos desarrollado la iniciativa "Generación Sostenible: Transformando el futuro", la misma que se enfoca en implementar una campaña enfocada en consumo responsable en tres universidades: Pontificia Universidad Católica, Universidad Politécnica Salesiana y Universidad Técnica Particular de Loja.

El objetivo de esta campaña es crear una cultura de consumo responsable y sostenible en el entorno universitario, impactando a estudiantes, docentes y personal administrativo. A través de la concientización y la promoción de prácticas responsables, se busca inspirar un cambio de comportamiento en toda la comunidad académica, fomentando el liderazgo estudiantil y la adopción de prácticas más sostenibles en las operaciones universitarias, con el fin de construir un entorno propicio para el consumo responsable y la construcción de un futuro más sostenible.

### Temáticas de capacitación

Módulo 1: Consumo responsable			
Temática	Objetivo	Duración (horas)	Expositor
<b>Conceptos básicos de consumo responsable y su importancia</b>	En este tema se busca introducir a los conceptos básicos del consumo responsable y explorar su importancia en el contexto actual. Se discutirá qué significa realmente el consumo responsable y cómo puede impactar positivamente en la vida cotidiana y en el entorno que nos rodea.	1	Vanessa Gavela <b>Fundación Circular</b>
<b>Impactos ambientales y sociales del consumo no responsable</b>	La temática busca explorar cómo nuestras decisiones de consumo pueden tener consecuencias negativas tanto para el medio ambiente como para la sociedad en general. Se propone exponer ejemplos concretos de los impactos negativos que pueden resultar de un consumo no responsable, y discutir las implicaciones a largo plazo de estos patrones de consumo. También se pretende ofrecer una		

Organizado por:

	oportunidad a los participantes para reflexionar sobre nuestro papel como consumidores y explorar cómo podemos contribuir a un cambio positivo a través de nuestras elecciones de consumo.		
<b>Principios del consumo responsable</b>	En este tema se propone presentar los principios fundamentales del consumo responsable. Como también explorar las pautas y valores que guían un consumo más consciente y sostenible. Se propone abordar temas como la reducción del consumo innecesario, la elección de productos y servicios de origen ético y sostenible y el fomento de prácticas de consumo responsable en la vida cotidiana.	1	Universidad Técnica Particular de Loja

<b>Módulo 2: Economía Circular</b>			
<b>Temática</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Duración (horas)</b>	<b>Expositor</b>
<b>Producción Sostenible y Eco amigable</b>	El tema pretende exponer las prácticas y enfoques que buscan reducir el impacto ambiental en los procesos de producción. Se destacará la importancia de medidas como la conservación de recursos, la gestión de residuos y el uso de energías renovables. Se busca que también los participantes obtengan información acerca del etiquetado de productos y certificaciones de sostenibilidad.	1	Bryan Morillo <b>Fundación Circular</b>
<b>Economía Circular</b>	Se propone abordar los principios y beneficios de este enfoque económico que busca reducir el desperdicio y maximizar la eficiencia en el uso de recursos. Se espera que los participantes obtengan herramientas prácticas para aplicar los	1	

	conceptos de la economía circular en diferentes contextos y contribuir a un modelo de producción y consumo más sostenible desde sus entornos. El objetivo es fomentar la transición hacia una economía más circular y resiliente.		
<b>Estrategias para reducir la generación de residuos: rechazar, reducir, reutilizar y reciclar</b>	El tema propone explorar estrategias efectivas para reducir la generación de residuos. Se presentarán las cuatro acciones clave: rechazar, reducir, reutilizar y reciclar. Los participantes aprenderán cómo aplicar estas estrategias en su vida diaria y en entornos. Se discutirán métodos para reducir el consumo y adoptar hábitos más sostenibles. Se brindarán ejemplos prácticos de reutilización de productos y materiales, así como opciones de reciclaje adecuadas.	1	Fundación para la innovación e investigación ambiental
<b>Valorización y gestión de residuos</b>	La temática busca explorar diferentes enfoques y tecnologías que permiten dar un nuevo uso a los residuos, maximizando su valor y minimizando su impacto ambiental. Se propone discutir opciones como el compostaje, la producción de biogás, entre otras opciones. Los participantes aprenderán sobre las ventajas y desafíos de cada alternativa presentada.	1	

Módulo 3: Compra responsable			
Temática	Objetivo	Duración (horas)	Expositor
<b>Alternativas de consumo responsable: productos locales, de comercio justo y eco-friendly</b>	Esta temática busca analizar las ventajas y beneficios de optar por productos que apoyen a la economía local, promuevan condiciones justas para los productores y sean respetuosos con el	1	PRENDHO

Organizado por:

	medio ambiente. También, se busca presentar algunas alternativas que actualmente se encuentran en la ciudad.		
<b>Estrategias para tomar decisiones de compra responsable</b>	El tema busca impartir estrategias para tomar decisiones de compra responsables. Se pretende que los participantes aprendan a evaluar productos y servicios considerando criterios éticos, ambientales y de calidad para seleccionar opciones más sostenibles y con propósito.		
<b>Beneficios de un comprador responsable</b>	El tema pretende resaltar los beneficios de ser un comprador responsable, al destacar los aspectos económicos, sociales y ambientales positivos que surgen al tomar decisiones de compra éticas y sostenibles. De igual manera, se busca que los participantes comprendan cómo su elección de productos puede generar un impacto positivo en diferentes niveles.	1	CERES

**Nota:** El programa de sensibilización y concientización tendrá una duración de 8 horas.

### Resultados esperados

- Cambio de comportamientos de consumo individual.
- Replicabilidad de lo aprendido en la campaña.
- Incremento de la participación estudiantil.
- Promover la adopción de una cultura universitaria que promuevan el consumo responsable.

Organizado por: