

Evento: Taller Nacional GreenMetric para Universidades de Ecuador.

Fecha: 12 y 13 de mayo 2025

Lugar: Centro de Convenciones, Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, Ecuador.

Objetivo: Promover la cultura de sostenibilidad en las universidades ecuatorianas, fortalecer sus capacidades como agentes de cambio hacia un desarrollo sostenible y aumentar su impacto positivo a nivel local y global.

Bases de postulación de exposición de poster durante el evento de GreenMetric

Los requisitos para que un docente participe en la exposición de un póster de investigación en el evento nacional para universidades en Ecuador, podrá incluir los siguientes criterios:

A. Relevancia del tema de investigación

El póster debe abordar un tema o cruce de varios temas directamente relacionados con los criterios evaluados por GreenMetric, como:

- Infraestructura sostenible.
- Eficiencia energética y mitigación del cambio climático.
- Gestión de residuos y reciclaje.
- Uso sostenible del agua.
- Movilidad y transporte sostenible.
- Educación e investigación en sostenibilidad.

B. Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La investigación debe demostrar cómo contribuye a uno o más de los ODS, especialmente aquellos relacionados con sostenibilidad ambiental, como los ODS 6 (Agua limpia y saneamiento), ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), ODS 12 (Producción y consumo responsables), ODS 13 (Acción por el clima), ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres).

C. Representación institucional

El docente debe estar vinculado a una universidad participante en el evento y contar con el respaldo oficial de la institución para presentar el poster de su investigación. Para ello deberá presentar la carta de autorización de su rector(a) para participar en la exposición de su poster.

D. Calidad y formato del póster

- El póster debe cumplir con los lineamientos establecidos por los organizadores, en términos de formato, diseño, tamaño y contenido.
- Debe incluir una descripción clara de la problemática abordada, metodología, resultados y conclusiones.
- Debe ser visualmente atractivo, con gráficos y datos que respalden los hallazgos.
- Incluir el logo de la institución a la que representa, nombre del investigador(es) que participaron en la investigación.

E. Solidez académica de la investigación

- La investigación debe basarse en una metodología clara y validada científicamente.
- Debe presentar resultados que sean aplicables o escalables en el contexto de sostenibilidad universitaria o comunitaria.
- En caso de que el poster sea seleccionado, se podrá solicitar un documento ampliado para el libro de actas del congreso

F. Impacto práctico y potencial de replicabilidad

- La investigación debe demostrar cómo sus resultados pueden generar impacto positivo en el campus, la comunidad o el medio ambiente.
- Es importante que las soluciones propuestas sean replicables en otras instituciones educativas o contextos similares.

G. Participación activa en actividades previas

El docente podría necesitar haber participado en actividades relacionadas con sostenibilidad, organizadas por la universidad o por GreenMetric, como talleres, capacitaciones o proyectos colaborativos.

H. Registro y documentación requerida

- Completar un formulario de inscripción dentro del plazo estipulado.
- Adjuntar un resumen del póster o artículo asociado que será evaluado por un comité técnico.
- Enviar una carta de aval de la universidad o departamento correspondiente.
- Enviar una bio de su experiencia laboral y académica que no pase de 1500 palabras.
- Archivo firmado para el consentimiento para la publicación post evento.
- Archivo de formulario de inscripción firmado (para el/los docentes que participaran en la exposición del poster)

I. Disponibilidad para exposición

El docente debe estar disponible para presentar y defender su póster durante el evento, responder preguntas del público o jurado, y participar en actividades relacionadas, como paneles de discusión.

J. Compromiso ético y profesional

El docente debe garantizar que el contenido del póster sea original, libre de plagio y cumpla con los estándares éticos de la investigación científica.

Estos requisitos garantizan que los participantes presenten trabajos de alta calidad, alineados con los objetivos del evento, los valores de GreenMetric y de UTPL.

K. Características de posters

- a) Dimensiones: 1.40 metros de alto por 1 metro de ancho
- b) Material para la exposición presencial: Cartulina

L. Fecha de envío de poster digital

El poster digital puede trabajarlo en el siguiente enlace https://www.canva.com/design/DAGiSSACLv8/Rx_fzJP8gU8mbbpxq5I-g/edit se recomienda a los participantes realizar una copia antes de completar los campos para evitar reemplazar la información original. Para realizar la copia, estos son los clicks a seguir en canva: Archivo/ crear una copia/ compartir/descargar/Tipo de archivo: JPG/descargar y salvar en su computadora.

Para descargar el archivo para impresión, estos son los clicks a seguir en canva: Archivo/ crear una copia/ compartir/descargar/Tipo de archivo: PDF para impresión/descargar y salvar en su computadora.

Todos los postulantes podrán enviar su poster en versión digital para para que sea evaluado por el Comité Científico y de Pares Evaluadores.

La fecha límite para el envío del poster digital es: 30 de abril 2025

Correo electrónico: devinamagua@utpl.edu.ec

En la siguiente página, encontrará los criterios de evaluación y el porcentaje de ponderación para cada uno de ellos.

Para revisar postulaciones de pósteres de investigación relacionados con los criterios de evaluación del ranking GreenMetric, se pueden considerar los siguientes criterios:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN DE CRITERIOS
Relevancia con las categorías de GreenMetric	<ol style="list-style-type: none"> Infraestructura: La investigación aborda el diseño de campus sostenibles, espacios verdes, o edificaciones ecológicas. Energía y Cambio Climático: La investigación presenta soluciones, tecnologías o políticas que promuevan la eficiencia energética, energías renovables o la mitigación del cambio climático. Gestión de Residuos: La investigación propone estrategias para reducir, reciclar o gestionar residuos sólidos y orgánicos de manera sostenible. Uso del Agua: La investigación incluye iniciativas para optimizar el uso del agua, como tecnologías de ahorro o programas de recolección de agua de lluvia. Transporte: La investigación está orientada a mejorar la movilidad sostenible, como el uso de transporte público, bicicletas o vehículos eléctricos. Educación e Investigación: La investigación integra la sostenibilidad en la educación superior, proyectos de investigación o programas de concienciación. <p>El poster puede estar asociado a uno o varios de estos criterios.</p>	30%
Objetivos	El objetivo general y los objetivos específicos son formulados con claridad y guardan relación con los resultados esperados.	10%
Metodología y solidez científica	La investigación tiene una metodología clara, datos confiables y conclusiones sólidas que respalden sus aportes a la sostenibilidad.	10%
Contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	La investigación debe demostrar cómo contribuye a uno o más de los ODS, especialmente aquellos relacionados con sostenibilidad ambiental, como los ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), ODS 12 (Producción y consumo responsables), u ODS 13 (Acción por el clima).	10%
Impacto potencial	La investigación tiene un impacto medible y práctico en la sostenibilidad del campus o en la comunidad más amplia.	15%
Integración interdisciplinaria	La investigación combina distintas disciplinas para abordar problemas de sostenibilidad desde perspectivas holísticas.	10%
Calidad visual y comunicativa del póster	Evaluar si el póster comunica sus ideas de forma clara, concisa y atractiva, destacando los elementos clave que relacionan la investigación con los criterios de GreenMetric.	5%
Innovación y originalidad	Presenta ideas novedosas o enfoques innovadores que puedan ser replicados o adaptados por otras instituciones educativas.	10%